

Istruzioni per l'uso

Il bilancio sociale dei programmi di screening

*uno strumento per promuovere
la comunicazione e la partecipazione
ai programmi della Regione Lazio*

Gabriele Calizzani

**A.O. Governo Clinico
LazioSanità-
Agenzia di Sanità Pubblica
della Regione Lazio**

OSSERVATORIO
NAZIONALE
SCREENING

Comunicare con tutti

4° SEMINARIO SU

**La Comunicazione
nei programmi di Screening**

**Montesilvano,
24/25 maggio 2007
Hotel Serea Majestic**

GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

gis
ma

gruppo italiano screening
mammografico

GISCOR

Gruppo
Italiano
Screening
ColoRettale



con il patrocinio di:

Assessorato alla Sanità della Regione Abruzzo

Comitati regionali di screening del cervicocarcinoma,
della mammella e del colon retto

Provincia di Pescara

Comune di Montesilvano

ASL di Teramo - AOGOI Abruzzo - SIAPEC Abruzzo



Il Bilancio Sociale: che cos'è

- Il Bilancio Sociale costituisce un documento sintetico attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai principali interlocutori rispetto alle priorità di intervento, alle scelte fatte, alle azioni realizzate, alle risorse impegnate, ai risultati raggiunti e agli effetti prodotti nel territorio di riferimento.
- Risultato finale di un processo di rendicontazione



Il Bilancio Sociale: a cosa serve

- Strumento di comunicazione di atteggiamenti ed iniziative di responsabilità sociale (o *Corporate Social Responsibility*)
- Strumento di comunicazione e rendicontazione "innovativo" finalizzato alla gestione dei fabbisogni informativi degli interlocutori "interni" ed "esterni" dell'organizzazione e di *accountability*



Il Bilancio Sociale: come

- Strumento utilizzato da molte Pubbliche Amministrazioni
- Logica della Responsabilità Sociale: ogni istituzione è responsabile degli effetti che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della comunità
- Tale responsabilità implica un dovere di rendere conto della propria azione ai diversi interlocutori



Bilancio sociale: dove





Il Bilancio Sociale: perché

La Rendicontazione Sociale è un processo che aiuta a:

- Conoscere
- Verificare
- Partecipare

Interlocutori interni

Interlocutori esterni



Aree di miglioramento: livello regionale

1. Governo del sistema: identificazione delle responsabilità (compiti e relazioni tra gli attori del sistema: Regione, ASP, Aziende, etc.), pianificazione e programmazione.
2. Sistema di valutazione e monitoraggio: gestione del flusso informativo, attività di reporting
3. Definizione e verifica dei requisiti di qualità (strutturali, organizzativi, gestionali) dei programmi di screening.
4. Sistema di finanziamento

Aree di miglioramento: livello aziendale



1. Gestione e controllo dei processi aziendali (variabilità delle performance aziendali)
2. Meccanismi di governo: responsabilizzazione delle Direzioni Generali, poteri e ruolo del coordinamento, gestione del budget, etc.
3. Efficienza ed efficacia organizzativa e tecnica e adozione ed implementazione di un sistema di qualità.
4. Partecipazione utenza alla valutazione della qualità percepita e coinvolgimento della società civile.

Aree di miglioramento: livello cittadino- utente



1. Cultura della prevenzione
2. Capacità di attrazione delle strutture pubbliche
3. Cultura della partecipazione ed empowerment





L'empowerment

L'attuazione di interventi in grado di promuovere l'*empowerment* - di accrescere cioè le capacità di ogni membro della comunità di esercitare il diritto alla salute e di partecipare alle decisioni relative ai percorsi di prevenzione, cura e riabilitazione - rappresentano una condizione necessaria per favorire la messa in atto di specifiche ed efficaci politiche di sanità pubblica, centrate sui bisogni e sulle aspettative dei cittadini.



Governo Clinico

La “*clinical governance*” viene definita come "il contesto in cui i servizi sanitari si rendono responsabili del miglioramento continuo della qualità dell'assistenza e mantengono elevati livelli di prestazioni creando un ambiente che favorisce l'espressione dell'eccellenza clinica" (*A First Class Service Secretary of State for Health. A first class service. London, UK: Department of Health, 1998*)



Obiettivo

Adozione del Bilancio Sociale nei programmi di screening con la finalità di promuovere la conoscenza del profilo assistenziale degli screening tra gli attori, istituzionali e non, coinvolti nei programmi stessi e con l'obiettivo in particolare di aumentare l'adesione dei cittadini ai programmi



Valenze del Bilancio Sociale

- Rendere trasparenti e fruibili (ai cittadini, agli operatori, alle istituzioni, etc)
 - ✓ (co)attori e responsabilità
 - ✓ Macro-obiettivi e obiettivi operativi
 - ✓ Azioni ed interventi
 - ✓ Conseguenze dei programmi di screening
- Accrescere l'accountability e dare legittimità all'azione dei vari soggetti istituzionali (e non)



Valenze del Bilancio Sociale

- Promuovere una comunicazione bi-direzionale con i principali attori dei programmi di screening;
- Promuovere forme strutturate di partecipazione (e partnership) dei principali stakeholder ai processi decisionali, organizzativi e gestionali;

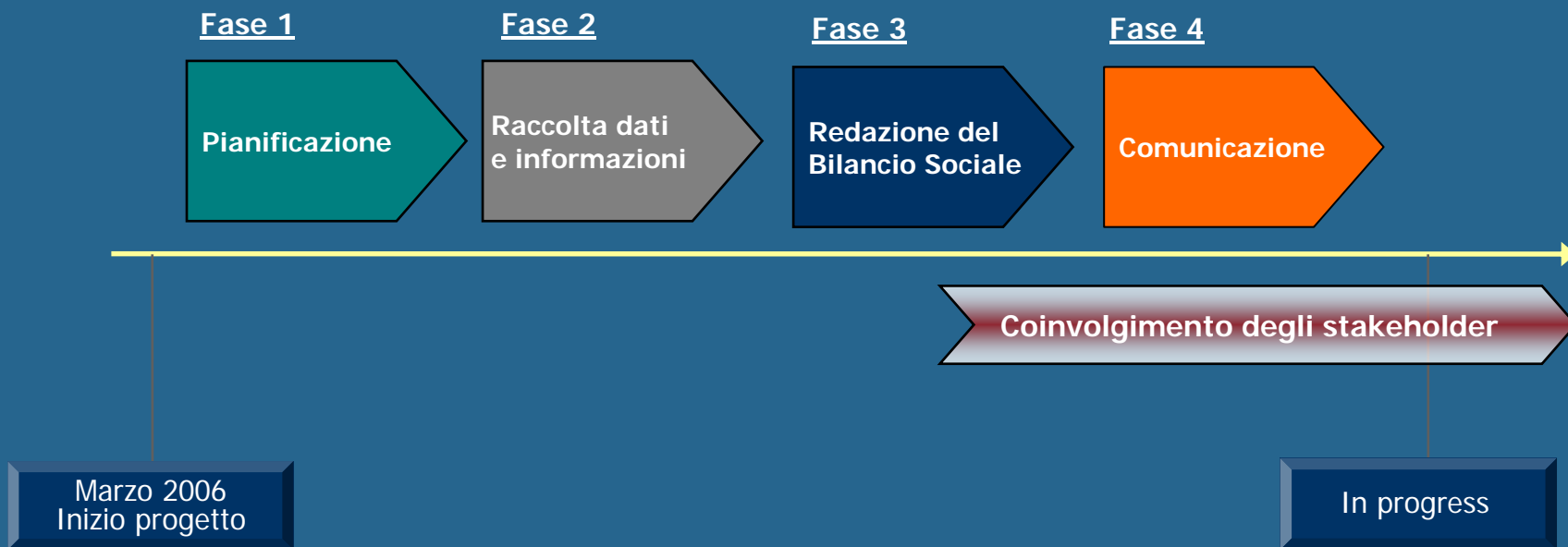


Valenze del Bilancio Sociale

- aumentare la consapevolezza della cittadinanza sui programmi di screening e promuoverne l'adesione
- rendere più efficace ed efficiente il processo di pianificazione e gestione dei Programmi di screening attraverso una maggiore condivisione della mission ed il bilanciamento degli interessi degli attori coinvolti



Metodologia





Metodi di rendicontazione: modelli teorici di riferimento

- Copenhagen Charter
- Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS)
- Linee Guida del Dipartimento della Funzione Pubblica (Programma Cantieri – Formez)



Linee Guida del Dipartimento della Funzione Pubblica

1. le finalità e le caratteristiche del bilancio sociale nelle amministrazioni pubbliche;
2. i contenuti del bilancio sociale, ovvero le informazioni che il bilancio sociale deve contenere, vale a dire il “contenuto minimo” indispensabile che le amministrazioni devono essere garantire;
3. le modalità per la realizzazione del bilancio sociale e per il suo inserimento strutturale nel sistema di rendicontazione dell'amministrazione

Opportunità Modello Cantieri-Formez



- Allineare i sistemi di rendicontazione ed i sistemi di pianificazione e gestione
- Fornire un'immagine esaustiva e trasparente dalle scelte e dal valore - non solo monetario - creato dall'amministrazione
- Valutare l'efficienza dell'amministrazione rispetto al grado di perseguimento degli obiettivi istituzionali e non tanto rispetto all'interesse maturato dai singoli stakeholder (efficienza "sociale")
- Considerare gli stakeholder come co-attori e partner con i quali cooperare per lo sviluppo di politiche e strategie che favoriscano l'integrazione



Metodologia: i soggetti interni

- Il Gruppo Guida (impostazione del progetto; definizione del livello istituzionale e strategico della U.O.; integrazione della rendicontazione sociale nei processi e sistemi di gestione ordinaria; gestione della comunicazione interna ed esterna);
- 3 Gruppi di lavoro relativi a ciascuna area di rendicontazione (condivisione e integrazione del livello strategico; rendicontazione del livello operativo; individuazione degli indicatori e raccordo con i sistemi di controllo presenti);
- Gruppo bilancio (analisi risorse e conomico-finanziarie e raccordo con la struttura della rendicontazione sociale).

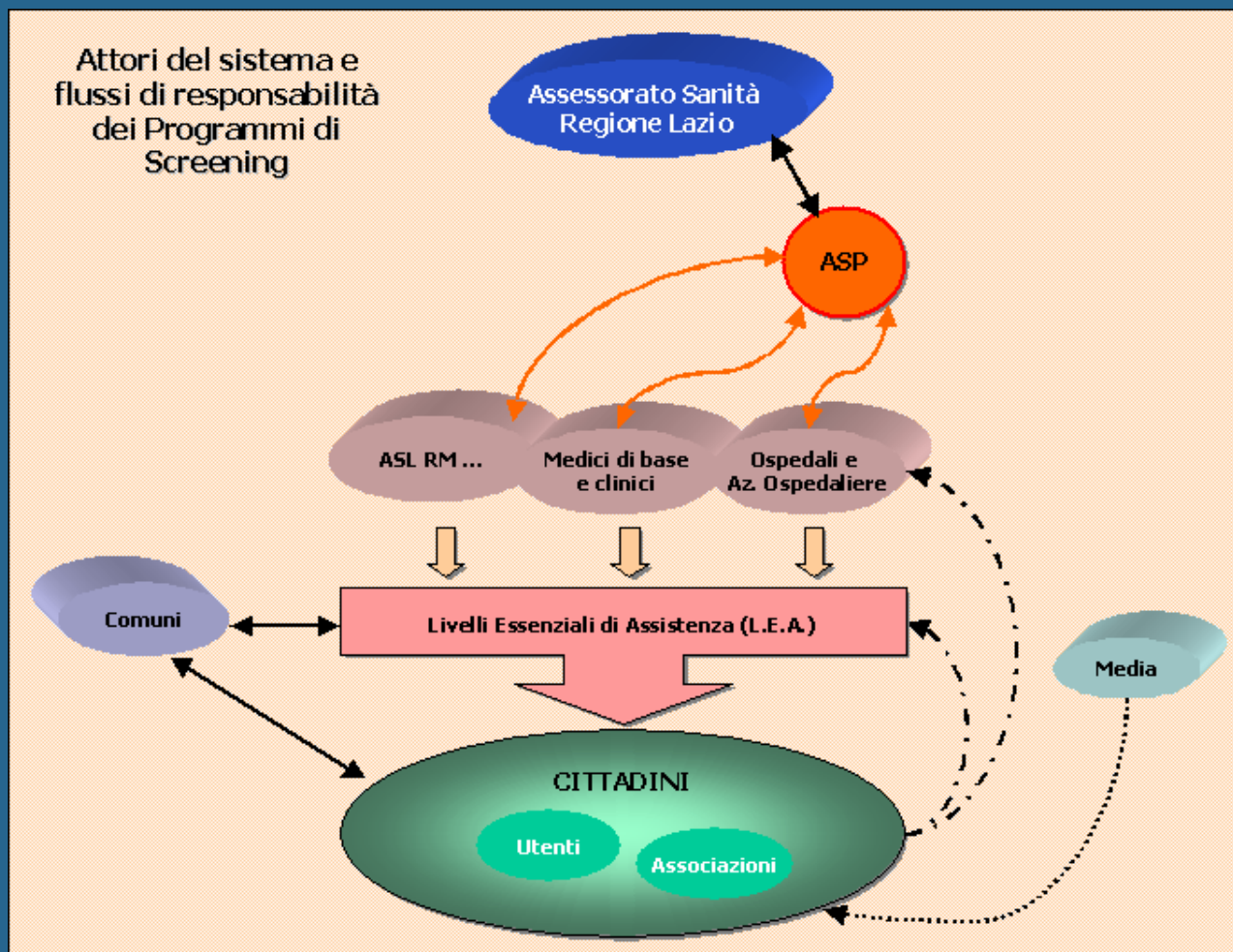


Gli obiettivi operativi del Gruppo Guida

- Indicare, in modo chiaro e comprensibile anche ai non addetti ai lavori, la distribuzione e il flusso di responsabilità, in termini di ruoli e compiti, tra i diversi attori del sistema sanitario;
- Definire la missione dell'U.O. Screening;
- Individuare la visione strategica - ovvero alcuni obiettivi di cambiamento "forti" - per ciascuna delle aree di rendicontazione individuate.



Gli attori del sistema

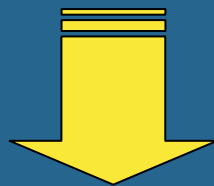




Le caratteristiche di obiettivi rendicontabili

Esplicitano in modo chiaro il **cambiamento** che l'organizzazione vuole produrre sul sistema dei **bisogni** dei suoi interlocutori

- Sono **chiari** e **comprensibili** anche per i non addetti ai lavori
- Sono **misurabili**



Individuazione degli oggetti di osservazione

**MISSIONE E
VISIONE**

**POLITICHE E
OBIETTIVI**

**RISORSE
ALLOCATE**

**INTERVENTI
REALIZZATI**

**RISULTATI
OTTENUTI**

**EFFETTI
PRODOTTI**

**RICOSTRUIRE
LA CATENA
DI SENSO**

**La logica di
rendicontazione
sociale**





È la capacità dell'Ente di:

- **raggiungere** gli **obiettivi** prefissati (*efficacia interna o gestionale*)
- **soddisfare** i **bisogni** (*efficacia esterna o sociale*)



Fonte: Rogate- Di Filippo



Risultati preliminari: le aree di rendicontazione

- a) Governo del sistema (*Clinical Governance*)
- b) Valutazione e monitoraggio dei programmi di screening
- c) Programmi di screening del cancro del colon retto



Risultati preliminari

- Il processo di rendicontazione ha fornito ai componenti dei Gruppi di Lavoro uno strumento metodologico rigoroso per l'analisi, il confronto e la condivisione delle strategie messe in atto, degli obiettivi, delle azioni e dei risultati raggiunti.
- La misurazione multidimensionale delle performance dell'U.O.C. ha permesso di portare alla luce le criticità presenti nella comunicazione tra i diversi attori, le aree di lavoro con maggiori problematiche e quelle in cui vi è minore necessità di intervento.



Punti di forza

- Promozione della consapevolezza e dell'empowerment dei cittadini, operatori e della società civile rispetto ai programmi di screening
- Rinforzo dell'alleanza sociale per i programmi di screening
- Prototipo per l'applicazione ai programmi aziendali (top-down) ed ad altri programmi regionali
- Promozione dell'adesione ai programmi di screening



Punti di debolezza

- Influenza del contesto politico
- Risorse e tempi per la realizzazione del processo in tutte le sue fasi
- Complessità degli attori e dei livelli coinvolti
- Bilanciamento interessi contrapposti
- Ridotta capacità di lettura e discernimento delle singole realtà locali e della variabilità che caratterizza i vari programmi aziendali intra-regionali
- Visione limitata e settoriale dell'attività di diverse organizzazioni



Conclusioni

- Numerosi sono le ragioni ed i motivi di interesse per l'adozione del bilancio sociale nell'ambito dei programmi di screening oncologici della Regione Lazio
- Necessità di completare il percorso avviato per valutare a pieno il raggiungimento degli obiettivi
- Estendere tale strumento ad altri settori di Sanità Pubblica LazioSanità e sviluppo di prototipi per le aziende
- Confronto con altre esperienze in corso

Ringraziamenti

Alessandra Barca

Emiliano Di Filippo

Sabrina Valle

Antonio Federici



Comunicare con tutti

4^o SEMINARIO SU

La Comunicazione
nei programmi di Screening

Montesilvano,
24/25 maggio 2007
Hotel Serea Majestic

GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

gis
ma

gruppo italiano screening
mammografico

GISCOR

Gruppo
Italiano
Screening
ColoRettaie



con il patrocinio di:

Assessorato alla Sanità della Regione Abruzzo

Comitati regionali di screening del cervicocarcinoma,
della mammella e del colon retto

Provincia di Pescara

Comune di Montesilvano

ASL di Teramo - AOGOI Abruzzo - SIAPEC Abruzzo