



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
SCREENING

# Comunicare con tutti

GISCI

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma

gis  
ma

gruppo italiano screening  
mammografico

GISCOR

gruppo  
italiano  
screening  
colorettale

4<sup>o</sup> SEMINARIO SU

La Comunicazione  
nei programmi di Screening

Montesilvano,  
24/25 maggio 2007  
Hotel Serea Majestic



con il patrocinio di:

Assessorato alla Sanità della Regione Abruzzo

Comitati regionali di screening del cervicocarcinoma,  
della mammella e del colon retto

Provincia di Pescara

Comune di Montesilvano

ASL di Teramo - AOGOI Abruzzo - SIAPEC Abruzzo



## Comunicazione e qualità nello screening mammografico

Camillo Delli Pizzi

Montesilvano, 24 maggio 2007

# SCREENING MAMMOGRAFICO REGIONE ABRUZZO

- *Progetto unico regionale (G.R. 137/98)*
- *ASL CHIETI capofila del progetto*
- *Segreteria e Coordinamento centralizzato*
- *Popolazione bersaglio: 160.000 donne*
- *Comuni da coinvolgere: 305*



# Organizzazione

- Elaborazione delle Linee Guida
- Organizzazione della Segreteria centralizzata
- Progressiva attivazione di centri funzionali nelle strutture sanitarie pubbliche regionali
- Addestramento del personale operante nei centri funzionali
- Attivazione di campagne di sensibilizzazione della popolazione coinvolta

# LINEE GUIDA

- Invito, mediante lettera, al Centro di Screening più vicino al Comune di residenza in data e orario programmati dalla Segreteria Centralizzata
- Mammografia in due proiezioni con cadenza biennale
- Doppia lettura
- Risposta a casa
- Eventuale richiamo per accertamento di II livello



*Raund successivo*  
*Chirurgia*



# UNITA' FUNZIONALI ATTIVATE



## *Centri di I attivazione*

*Novembre 1998/Gennaio  
1999*

CHIETI  
VASTO  
L'AQUILA  
LANCIANO  
ATRI  
TERAMO  
PENNE

## *Centri di II attivazione*

*Gennaio 2000*

CASTEL DI SANGRO  
ORTONA  
GUARDIAGRELE  
POPOLI  
ATESSA  
PESCARA

## *Centri di III attivazione*

GIULIANOVA  
*(aprile 2001)*  
S. OMERO  
*(marzo 2002)*  
SULMONA  
*(ottobre 2003)*  
SCAFA  
*(aprile 2004)*

# COMUNICAZIONE

- **Materiali di comunicazione e pubblicitari**  
*(depliant e pieghevoli informativi, cartoncini plastificati, manifesti e locandine)*
- **Campagne pubblicitarie e attività di sensibilizzazione della popolazione bersaglio**  
*(Allestimento di punti di incontro c/o Centri Commerciali, piazze e altri luoghi di aggregazione)*

(Spot televisivi)



# ESTENSIONE:

ANNO 2003 → 54.7

ANNO 2004 → 44.7



Figura 1: Distribuzione geografica dei programmi di screening mammografico: 1992



Figura 3: Distribuzione geografica dei programmi di screening mammografico: 2003

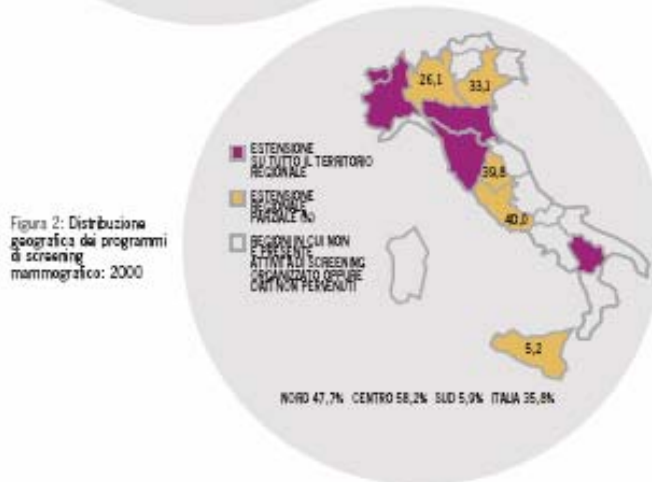


Figura 2: Distribuzione geografica dei programmi di screening mammografico: 2000

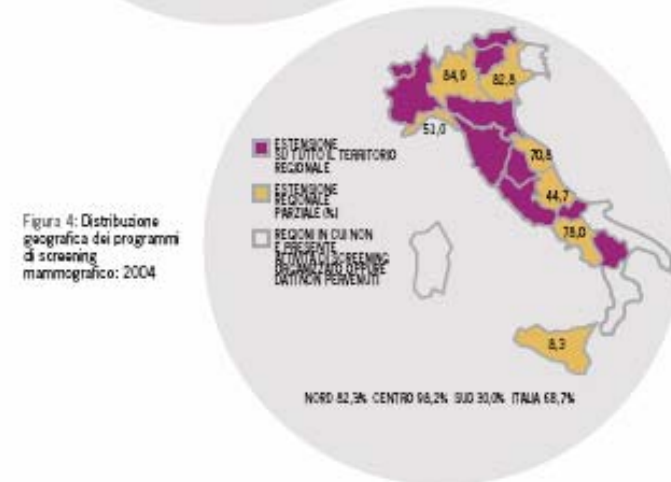


Figura 4: Distribuzione geografica dei programmi di screening mammografico: 2004

# SCREENING MAMMOGRAFICO IN ITALIA

**Dati 2005**

- *tre quarti della popolazione bersaglio italiana è inserita in programmi di screening organizzato*
- *mentre quasi tutto il centro-nord è incluso dei diversi programmi*
- *il 60% delle donne del SUD sono fuori dall'offerta di screening*

# ESTENSIONE:

ANNO 2005

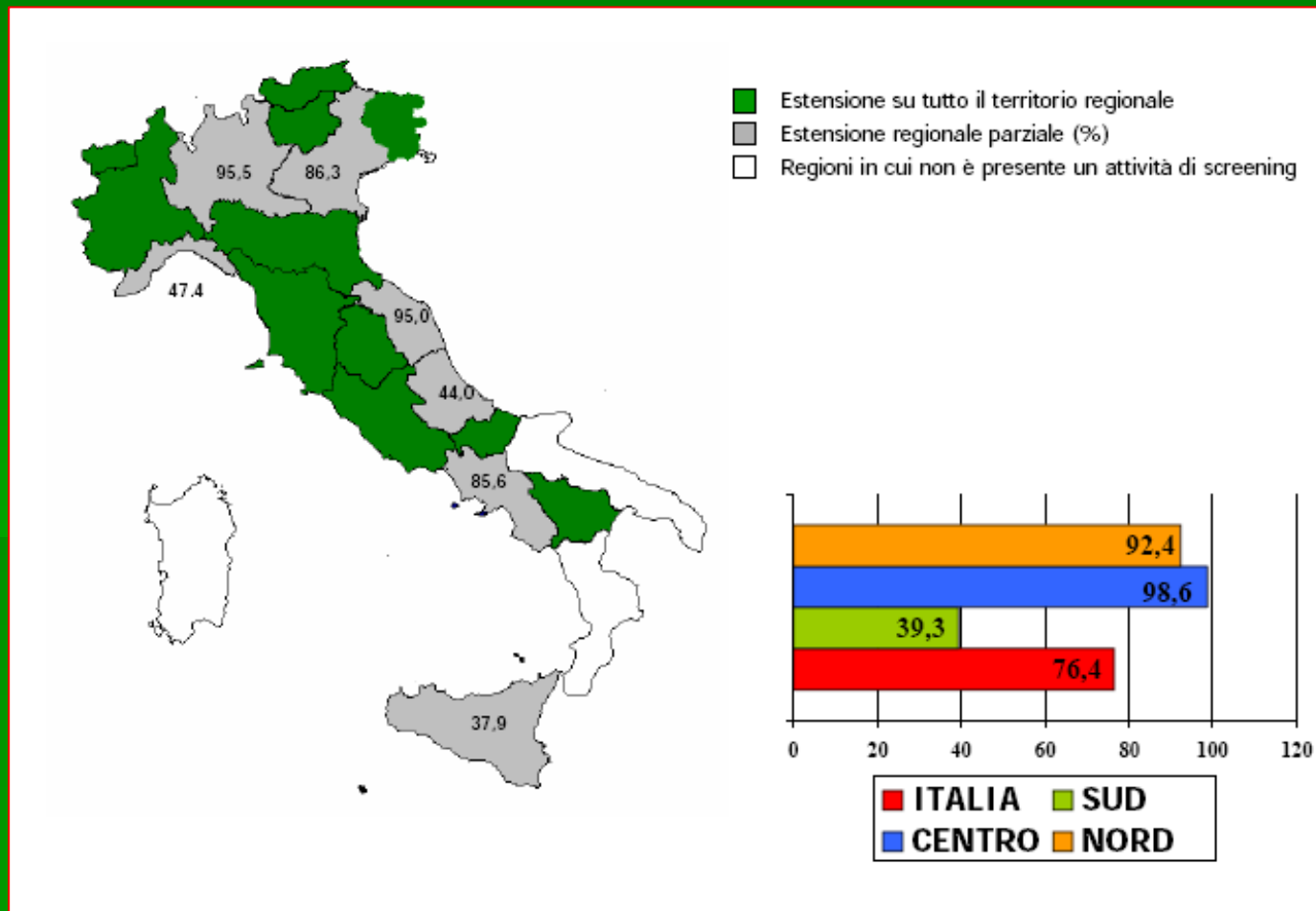


44,0

ANNO 2006



40,8

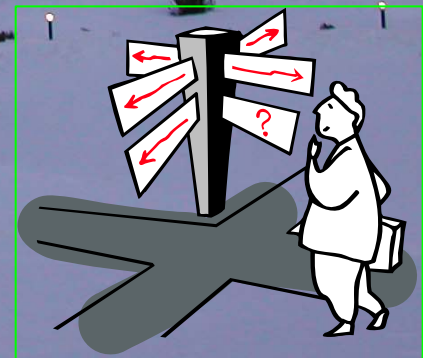


# ELEMENTI DI CRITICITA'

- molti Centri Funzionali hanno sospeso l'attività di screening, a causa dell'obsolescenza delle attrezzature mammografiche, non più rispondenti ai requisiti richiesti per l'accreditamento
- cronica carenza di personale tecnico e di personale medico
- riorganizzazione dell'assetto gestionale e revisione delle linee guida del progetto

# SCREENING MAMMOGRAFICO

Quale futuro?



# VALIDITA' DEL PROGETTO ?



543 k

*Dimensioni neoplasia\**

150 < 1 cm

*\*Dati aggiornati al I° semestre 2006*



# SCREENING MAMMOGRAFICO REGIONE ABRUZZO

## CRONOPROGRAMMA 2006-2007

- RINNOVO 80% DELLE ATTREZZATURE MAMMOGRAFICHE  
(7 mammografi digitali, 8 mammografi analogici)
- AGGIORNAMENTO PERSONALE TECNICO E MEDICO  
(corsi itineranti aggiornamento e verifica in sede)
- ATTIVAZIONE DI CENTRO MOBILE  
(comunità montane)
- STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE

# SCREENING MAMMOGRAFICO REGIONE ABRUZZO

## STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE

- **MONITORAGGIO REGIONALE DEGLI SCREENING ONCOLOGICI**  
(comunicazione istituzionale)
- **COMPLETA INFORMATIZZAZIONE DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA CENTRALE E CONNESSIONE IN RETE DEI CENTRI FUNZIONALI PERIFERICI**  
(comunicazione tra gli operatori)
- **RICERCA DI “ADESIONE CONSAPEVOLE”**  
(incontri con associazioni e con la popolazione, promozione di manifestazioni culturali e sportive, rilancio e ristrutturazione degli strumenti di comunicazione già in essere)

# SCREENING MAMMOGRAFICO REGIONE ABRUZZO

## CRONOPROGRAMMA 2006-2007

### OBIETTIVI:

- 90% DI COPERTURA
- 60% DI ADESIONI

CONTRIBUIRE A SANARE L'ATTUALE  
SQUILIBRIO NORD-CENTRO-SUD